

# Manual de Estilo de Marca





# A nossa marca faz parte de quem somos.

Nosso logotipo está além de ser apenas um mero elemento visual, mas representa quem somos, o que fazemos e como fazemos. A logo representa visualmente a nossa marca, sendo o principal ponto de contato com Clientes e Stakeholders. Ele é muito valioso e devemos usá-lo da forma adequada.

O propósito desse documento é fazer com que o logo se estabeleça, tenha longevidade e seja facilmente reconhecido e distinguido dos demais, tendo consistência e uniformidade.





# Logotipo

Utilize sempre que possível as versões preferenciais. As versões monocromáticas devem ser utilizadas somente quando houver impossibilidade técnica de aplicação das variações coloridas. As versões negativas só podem ser aplicadas em fundos escuros desde que haja boa leitura de todos os elementos.



Colorida  
Principal



Negativa  
Colorida



Monocromática  
Cinza



Monocromática  
Negativa

# Essas são as nossas cores

Respeite sempre as definições estabelecidas para cada padrão cromático (CMYK, RGB e Hexadecimal). Em textos para apresentações, documentos ou demais comunicações gráficas, procure dar preferência a utilização das cores principal para títulos e da cor grafite 90% (ao lado) ou preto 100% para textos corridos e sub-títulos.

#7EC247

R 126  
G 194  
B 71

C 62  
M 0  
Y 100  
K 0

#B72D25

R 183  
G 45  
B 37

C 15  
M 100  
Y 100  
K 5

#1A1A1A

R 26  
G 26  
B 26

C 73  
M 67  
Y 65  
K 78

#F1F1F2

R 241  
G 241  
B 241

C 4  
M 3  
Y 2  
K 0

# Exemplos de aplicações

Siga atentamente as indicações e restrições estabelecidas no uso da marca. É importante que não haja distorções de cores ou formas nas aplicações.



**inova**  
POLO DE INOVAÇÃO IFAM